**打造“文化工地”，助推企业品牌建设**

上海城建市政工程（集团）有限公司（以下简称“市政集团”）是一家综合类大型施工企业，具有市政公用工程总承包特级、市政行业设计甲级以及多项一级资质。在长期的各类工程建设实践中，市政集团打磨出独有的企业精神，塑造了良好的社会形象，凝练出优秀的企业文化。如何把企业文化这一无形资产与企业发展紧密结合、创新发展，是公司一直在思考的问题。

去年以来，市政集团在上海北横四标、长沙湘府路快速化改造项目II标等重大工程项目现场试点推行“文化工地”，把独具魅力的企业文化贯穿到工地文化建设中，更直接、更生动、更有效地推动工程项目健康发展，以“润物细无声”的方式促进企业文化在工程现场落地生根，进一步提高了企业的软实力，塑造了良好的企业品牌形象。

**一、“文化工地”建设的背景以及设想**

伴随国家经济发展转型和结构调整，国家经济进入中速增长新常态时期，经济下行压力进一步加大。建筑行业高速增长时代渐行渐远，市场竞争日趋激烈，企业文化和品牌建设成为核心竞争力的必要条件。而工程项目作为建筑企业的基本构成，也逐渐成为竞争的有效手段，直接影响着企业的形象，折射出企业文化建设的水平和层次。目前，市政集团遵循隧道股份统一的VI形象识别体系，所有在建工程项目基本实现了标准化全覆盖。然而，在标准化的统一指导下，较少有工程项目能在坚持共性的前提下，又彰显个性。市政集团力求在这一块上有所突破，提出一个全新的概念：把工程项目打造成企业文化展示园，积极鼓励重点工程项目在VI标准执行的基础上，打造独具特色的“文化工地”，采取“3+1”模式，即通过企业传承、核心价值、典型工程以及特色创新四个板块的展示，形成既规范统一又丰富多彩的企业文化体系。

**二、螺蛳壳里做道场——“文化工地”在上海初步尝试**

北横通道新建工程IV标是上海“一号工程”北横通道项目中的一个标段，建成后将缓解周江嘴路黄兴路、隆昌路两个重要交通节点的拥堵问题，意义十分重大。项目部按照市指挥部、北横指挥部“文明施工升级版”的要求，进行策划现场布置。严格按照隧道股份标准化要求，使之符合标准，美观大方。北横四标项目，大临场地狭长，不易规划，业主要求高。项目部因地制宜，从办公区到生活区，力争把每一个空间都最大限度的合理利用。既要整齐、整洁、美观、大方，又要安全、合理，充分发挥效能，形成独特风貌，同时还要确保消防通道的畅通无阻。项目部还在办公区对面围墙边开设出一块文化长廊，将“企业文化”进行集中展示，使之成为“北横四标”企业形象的一道亮丽风景线，又是职工进行才艺展示的宽阔平台。

“文化北横”定期进行更换，根据形势进行“诗·北横、影·北横、赛·北横、廉·北横、人物·北横、故事·北横……”等主题的策划，每期展示不同的主题，为钢筋盾构画上诗意温柔。第一期“史·北横”，通过展示“市政集团发展史”以及 “市政集团盾构施工发展史”，从历史到现实，内容丰富，图文并茂，立体展示，很好地增强职工的文化自信、施工自信、管理自信。“文化北横”自展示以来，受到业主单位、街道、居委等各方密切关注，企业文化和工地文化得到充分融合，从而为构建和谐施工环境、促进维稳工作提供了有利的条件。

同时，项目部结合工程实体进展和节点目标，凝心聚力，大胆进行文化创新实践活动。由于北横四标项目地处市中心，工程路线较长，文明施工要求特别高。每一个施工阶段，每一个施工环节，项目部都会针对不同的施工特点，找出文明施工重点、难点，找出安全控制风险点，制定各种专项预案，确保施工过程中工地现场整洁、整齐，确保扬尘、声光等不影响居民生活。加大对施工现场施工讲文明的宣传力度，重点围绕“门墙网、声光尘、脏乱堵”等文明施工的重点、难点，通过各种方式进行宣传推送，营造文明施工氛围，增强参建者文明施工意识。为了快速到岗、快速反应、快速处置，项目部组建“蓝色骑行队”，在交通高峰期，有效避开堵车长龙，快速地到达施工现场，提高工作效率。

**三、厚植红色基因——“文化工地”在沪外落地生根**

随着公司“走出去”的战略步伐，经过多年的开拓深耕，市政集团的沪外区域市场业务量已占据整个公司体量的70%左右，在江西、长沙、四川、宁波等区域市场，呈现出许多具有代表性的重大工程。“文化工地”在上海项目工地推行以来，取得了较好的反响。在全面总结经验的基础上，市政集团将“文化工地”的优秀做法输出至区域市场，作为反映企业文化建设的“窗口”和企业的“缩影”，向当地推介公司的品牌形象。

长沙湘府路快速化改造工程，是继万家丽路快速化改造工程之后，长沙第二条快速路，也是市政集团在长沙市场实现的二次经营。作为公司“文化工地”在沪外区域市场的试点项目，项目部以“对外展现公司品牌形象，对内营造良好企业发展氛围，以及员工文化关怀”为目标，按照隧道股份VI形象识别系统的要求，从外在形态上倾力打造项目企业文化窗口，创造最佳的施工环境。大临整体按“四合院”式设计，因地制宜设置了办公室、会议室、党员活动室、职工阅览室、宿舍、食堂、浴室、宣传栏、有机菜地、桥梁构件及施工工艺样板示范区等行政、生活设施，为施工现场增添和勾绘出绚丽色彩，为项目部全体员工打造良好的施工环境。

由于湖南是红色革命的发源地，因此项目部在“文化工地”的建设过程中，十分注重与当地红色文化相融合，在项目部建立党建阵地，创新党建载体，将党的宣传教育工作融入到项目部大临建设的细节中，通过打造党建文化，宣传党的政策、廉政警句，使党员和职工群众在耳濡目染中受教育，营造“处处是课堂、时时受教育”的浓厚氛围，发挥党组织的思想引领作用，更好地凝聚项目部人员投身到工程建设中。

同时根据湘府路项目团队构成特点，项目部将“文化工地建设”与“职工凝聚力建设”相结合打造“活力文化”，通过构建“家”文化，倡导“健康”生活，打造“时尚”理念，丰富“文化工地”内涵，打造一流的管理团队，助推项目管理升级。

通过推行“文化工地”建设，确保了市政集团企业文化在工程现场开花结果，极大地促进和保证了工程建设任务的顺利完成，增强了项目发展的后劲，促进了企业的持续快速发展，为市政集团的品牌建设打下了坚实的基础。